

## FAQ's Campanha "CAMPANHA PARA PETS"

### Em que consiste a campanha?

A campanha consiste na atribuição de 1 (um) código promocional, a clientes particulares que subscrevam um dos seguros Fidelidade PETS (Pet 2, Pet 3 e Pet Vital). Entende-se por cliente particular qualquer pessoa que subscreva um seguro Fidelidade PETS de 1 de agosto de 2024 até ao dia 31 de outubro de 2024.

### Em que datas decorre a campanha?

A campanha estará em vigor a partir do dia 01 de agosto de 2024 até ao dia 31 de outubro de 2024.

### Como posso participar na campanha?

Por cada subscrição de um dos seguros Fidelidade PETS (Pet 2, Pet 3 e Pet Vital) irá receber um código enviado pela Fidelidade – Companhia de Seguros S.A., a realização do processo de apuramento através de SMS.

A página [www.campanhaparapets.com](http://www.campanhaparapets.com) contém informação sobre a campanha "CAMPANHA PARA PETS", o código que receber através de SMS, tem de ser registado/validado no site da campanha até ao dia 15 de janeiro de 2025.

Para participar na campanha, deverá efetuar os seguintes passos:

#### 1º passo –

- Aceder ao site [www.ofertas.campanhaparapets.com](http://www.ofertas.campanhaparapets.com);
- Registar-se caso esteja a aceder pela primeira vez, ou realizar o *login* caso já tenha efetuado o seu registo.
- Inserir o código que recebeu por SMS e os pontos correspondentes serão adicionados à sua conta pessoal

#### Conversão de códigos em pontos no site:

PET VITAL: 1 código = 250 pontos

PET 3: 1 código = 150 pontos

PET 2: 1 código = 50 pontos

**2º passo** – Consultar as ofertas disponíveis e escolher a(s) sua(s) favorita(s).

**3º passo** – Gerar o voucher. Os pontos correspondentes serão descontados ao seu saldo. Será gerado um ficheiro em .pdf com a indicação do parceiro, detalhes da oferta e contactos para marcação, que será enviado para o seu e-mail de registo no site [www.ofertas.campanhaparapets.com](http://www.ofertas.campanhaparapets.com). Deverá contactar o parceiro informando que tem o voucher de oferta relativo à Campanha "CAMPANHA PARA PETS", obtido no site da TLC Marketing;

### **Como posso conhecer os locais para usufruto da minha oferta?**

Os clientes com direito a participar da campanha "CAMPANHA PARA PETS" poderão consultar a lista de ofertas através do site [www.ofertas.campanhaparapets.com](http://www.ofertas.campanhaparapets.com) após inserir o seu código ou contactar a Linha de Apoio à campanha através do número 308 811 298 nos dias úteis das 9h-13h e das 14h-18h. Os custos associados às chamadas dependem do tarifário acordado com o seu operador.

### **Como são descontados os créditos do meu saldo quando a oferta é um desconto em percentagem?**

Ao encontrar uma oferta de um parceiro, que seja um desconto de X%, este é um valor médio da oferta.

Exemplo: Numa estadia numa unidade hoteleira, a mesma tem diferentes preços dependendo de vários fatores (altura do ano, tipologia de quarto, entre outros). Neste sentido ao valor médio da estadia é descontado o valor da percentagem, e é este o valor que é descontado do seu saldo.

Terá sempre direito ao desconto da oferta sobre a sua compra (ex.: tarifa base de estadia = tarifa bar), independentemente do valor creditado em saldo.

### **Existe alguma limitação na aquisição de algum serviço e/ou estadia num parceiro?**

Todas as limitações e detalhes para aquisição e usufruto das ofertas encontram-se descritas no voucher em *pdf*, após a sua redenção.

### **Posso trocar a oferta?**

A oferta é pessoal e intransmissível, não tem valor monetário e não a pode vender, oferecer, doar, ceder, trocar, substituir, devolver, nem converter em dinheiro.

### **O que acontece se perder os vouchers físicos?**

A partir do momento da entrega dos vouchers, a responsabilidade dos mesmos é sua, pelo que não será possível a emissão de novos vouchers.

### **Quantas vezes posso usufruir do mesmo voucher?**

O participante só poderá usufruir de 1 oferta por voucher.

### **Quantas vezes posso usufruir das ofertas por Parceiro?**

O participante só poderá usufruir de 1 oferta por parceiro.

### **Até quando poderei usufruir dos pontos e vouchers?**

O código promocional que recebeu por SMS, será válido para inserção no site da campanha [www.ofertas.campanhaparapets.com](http://www.ofertas.campanhaparapets.com) até dia 15 de janeiro de 2025. Poderá efetuar as marcações junto dos parceiros até dia 15 de fevereiro de 2025.

### **Quem pode participar na campanha?**

A campanha é dirigida a clientes particulares que subscrevam um dos seguros Fidelidade PETS (Pet 2, Pet 3 e Pet Vital) durante o período da Campanha.

Não são admitidas participações desta campanha dos membros de órgãos sociais da Fidelidade e aos seus colaboradores, da TLC Marketing, nem é aceite a participação de pessoas coletivas ou equiparadas.

### **Até quando posso inserir os códigos na plataforma para adicionar pontos e trocar os mesmos por ofertas?**

Os códigos promocionais podem ser inseridos na plataforma até dia 15 de janeiro de 2025.

Poderá efetuar as marcações junto dos parceiros até dia 15 de fevereiro de 2025.

Última atualização: 28 de novembro de 2024