

**Termos e Condições**  
**Campanha Promocional – CAMPANHA PARA PETS**

Os presentes termos e condições regulam a Campanha "Fidelidade PETS", doravante "Campanha", promovida pela **Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.**, com sede no Largo do Calhariz, n.º 30, em Lisboa, pessoa coletiva n.º 500 918880, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o mesmo número (doravante designado como "**Entidade Promotora**") e gerida pela TLC Marketing Worldwide Portugal, Lda, com sede na Avenida D. João II, Edifício D. João II, n.º 46, 2º, em Lisboa, pessoa coletiva n.º 508564204, matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa sob o mesmo número, (doravante designada como "**Entidade Gestora**").

É condição precedente da adesão a esta Campanha a prévia aceitação, pelos interessados, sem qualquer reserva, dos presentes Termos e Condições, de tal forma que a adesão à Campanha pressupõe essa aceitação.

- 1) Esta Campanha tem como objetivos angariar clientes para seguros Fidelidade PETS (Pets Vital, Pets 3, Pets 2) e divulgar a marca Fidelidade no segmento Pets.
- 2) A Campanha compreende a exposição de cartazes em algumas agências de mediação, previamente definidas pela Fidelidade, a divulgação no website [www.campanhaparapets.com](http://www.campanhaparapets.com) que estará disponível para acesso através do website fidelidade.pt.
- 3) A presente Campanha decorre de **01 de agosto de 2024 a 31 de outubro de 2024** e destina-se a Clientes particulares que subcrevem um dos seguros Fidelidade PETS (Pet Vital, Pet 3, Pet 2) e tenham recebido um código promocional da Campanha através de email marketing. Para efeitos da presente Campanha, é considerado Cliente particular qualquer pessoa que entre 01 de agosto e 31 de outubro 2024 subscreva um seguro Fidelidade PETS até ao dia 31 de outubro de 2024, no âmbito da Campanha.
- 4) A presente Campanha não é aplicável aos membros de órgãos sociais da Fidelidade, nem aos colaboradores, diretamente ou por interposta pessoa, das empresas do Grupo Fidelidade ou das empresas que colaborem com a Fidelidade na organização/gestão desta Campanha, nem os respetivos familiares.
- 5) A Fidelidade e a TLC MARKETING reservam-se o direito de efetuar quaisquer modificações ou alterações aos presentes Termos e Condições, ou suspender, em qualquer altura, temporária ou definitivamente, a Campanha, sempre que tais alterações ou suspensão sejam, a seu exclusivo critério, consideradas justificadas, sem necessidade de qualquer aviso prévio, passando as novas regras a vigorar imediatamente após a sua divulgação.
- 6) O incumprimento das condições constantes dos presentes Termos e Condições é fundamento bastantes para a exclusão do interessado da Campanha e para a recusa da atribuição da oferta por parte da Fidelidade.
- 7) Os Clientes que preencham as condições referidas no n.º 3, supra, poderão usufruir das seguintes ofertas desta Campanha:

## HOTEL PET FRIENDLY

# uma noite 2x1 de estadia em hotéis *Pet Friendly* em todo o território nacional, em regime mínimo AP/ RO - alojamento/Room only

## Restaurante Pet Friendly

#Descontos nos melhores restaurantes pet friendly. Escolha o seu restaurante favorito de entre uma grande variedade de espaços e desta vez não deixe o seu fiel amigo de 4 patas em casa, ele também pode entrar!

## PET Spa

#Tem ao seu dispor os melhores cuidados estéticos e de saúde para o seu animal de estimação.

## Sessão Fotográfica

#Guarda as memórias com o seu animal de estimação para sempre com uma incrível sessão fotográfica.

- 8)** Para usufruirmos da experiência, os Clientes serão sujeitos a um processo de apuramento, tendo de proceder do seguinte modo:
- a)** A Fidelidade irá proceder a um processo de apuramento semanal, durante o prazo de vigência da Campanha, comprometendo-se a enviar um código aos Clientes que cumpriram os critérios de elegibilidade referidos no ponto 3., dentro do prazo de 30 (trinta) dias após realização de cada processo de apuramento através de SMS;
  - b)** Após receção do código promocional por parte da Fidelidade e até 15 de janeiro de 2025, o Cliente deverá aceder ao Website [www.ofertas.campanhaparapets.com](http://www.ofertas.campanhaparapets.com) através:
    - i) do link que consta do SMS enviado ao cliente;
    - ii) através do link que consta do email de marketing enviado ao Cliente pela Fidelidade;
  - c)** O Cliente deve efetuar o Login/Registo e inserir o código promocional no campo definido para o efeito no website da Campanha;
  - d)** De seguida, o Cliente deverá selecionar o parceiro correspondente à experiência pretendida e emitir o voucher correspondente ao mesmo, clicando no botão "Confirmar";
  - e)** Após o download do voucher, o Cliente poderá, até dia 15 de fevereiro de 2025, usufruir da experiência escolhida junto do parceiro, de acordo com o descrito no voucher correspondente à oferta selecionada;
  - f)** Todas as ofertas e/ou experiências devem respeitar o mesmo procedimento até à receção do voucher, conforme definido no Anexo 1;
  - g)** Cada oferta e/ou experiência tem, após a obtenção do voucher, a sua mecânica específica de rebate dependendo da sua natureza, conforme definido no Anexo 2.
- 9)** O direito a usufruir das ofertas e/ou experiências promocionais referidos no ponto 7. depende da verificação do disposto nestes Termos e Condições, bem como do cumprimento, pelo Cliente, dos procedimentos previstos, nomeadamente no n.º 8.
- a)** Caso não sejam cumpridos os prazos e/ou não sejam preenchidas todas as informações necessárias do formulário, a participação poderá ser considerada inválida e não será, neste caso, processada;
  - b)** Estes Termos e Condições devem ser cumpridos na íntegra, caso contrário as participações serão consideradas inválidas por se encontrarem incompletas, não cabendo nenhum recurso dessa decisão;

- c)** Caso o Cliente não receba o voucher no e-mail indicado, significa que a oferta e/ou experiência não lhe foi atribuída, não se verificando quaisquer comunicações por parte da TLC Marketing. Caso o Cliente que pretenda obter mais informações, deve contactar a linha de apoio à Campanha, conforme definido no ponto 29;
  - d)** Qualquer tentativa de fraude por parte de um Cliente resultará na desqualificação do mesmo e o Cliente não será elegível para esta oferta, nem beneficiará de qualquer compensação. Da mesma forma, endereços de e-mail temporários e / ou anónimos não serão considerados;
  - e)** Para efeitos da Campanha, considera-se que os Clientes são pessoas físicas, pelo que qualquer uso de endereços de e-mail diferentes para o mesmo Cliente será considerado uma tentativa de fraude e resultará em eliminação permanente desse Cliente do âmbito da presente Campanha. Além disso, qualquer endereço falso ou fornecido sem o consentimento do destinatário poderá, também, levar à desqualificação do Cliente;
  - f)** A TLC Marketing reserva-se o direito de não disponibilizar qualquer oferta aos Clientes que forneçam dados de contacto falsos ou erróneos no registo, participem com várias contas ou se façam passar por terceiros, se, por qualquer meio, conseguiu falsificar a sua participação na Campanha;
  - g)** Caso se verifique a necessidade de comprovação de qualquer informação relacionada com a Campanha, a TLC Marketing reserva-se o direito de solicitar dados ao Cliente para efeito exclusivo de validação da participação. Os dados devem ser enviados para o e-mail [campanhaparapets@tlcrewards.com](mailto:campanhaparapets@tlcrewards.com) num prazo máximo de 5 (cinco) dias contados da data da receção do pedido de dados adicionais, sendo que findo esse prazo, na falta de resposta por parte do Cliente, a participação será considerada inválida e não será processada.
- 10)** A oferta e/ou experiência é pessoal e intransmissível. Só será admitida a utilização de um voucher em cada parceiro - por Cliente - durante o período promocional. As ofertas e/ou experiências não são cumuláveis entre si, nem com qualquer outra oferta e/ou experiência promocional dos parceiros.
- 11)** Caso o Cliente não chegue a clicar no botão "Confirmar" de um parceiro/experiência específica quando aceder ao website da Campanha, poderá, posteriormente, voltar a aceder, sendo que só deduz os pontos a partir do momento em que escolher efetivamente uma experiência e emitir o voucher correspondente.
- 12)** Caso o Cliente por lapso clique no botão "Confirmar" de um parceiro/experiência específica quando aceder ao website da Campanha, os seus pontos serão deduzidos e não serão restituídas, nem serão trocadas ou devolvidas quaisquer ofertas redimidas.
- 13)** A oferta e/ou experiência não tem valor monetário e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem é redimível em dinheiro.
- 14)** Não serão aceites participações em nome de outras pessoas que não o Cliente beneficiário da experiência.
- 15)** Apenas o Cliente beneficiário da Campanha poderá beneficiar dos descontos oferecidos.
- 16)** O agendamento da experiência será efetuado prévia e diretamente pelo Cliente beneficiário junto do parceiro da TLC Marketing e estará sempre sujeito à disponibilidade de sessões, datas e horários dos parceiros. A lista dos parceiros poderá ser consultada no website da Campanha. No ato da reserva, o Cliente deverá indicar que possui um voucher TLC Marketing e, na data

e hora marcadas, entregar o voucher impresso ou digital ao parceiro para usufruir da sua oferta e/ou experiência.

- 17)** Após ter efetuado a marcação da oferta e/ou experiência, não serão permitidas quaisquer alterações ou cancelamentos, salvo motivo de força maior a avaliar pela TLC Marketing. Caso o Cliente beneficiário não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente marcadas com este, perderá o direito a usufruir da experiência, salvo motivo de força maior a avaliar pela TLC Marketing.
- 18)** Após o download do(s) voucher(s), o Cliente deverá, até o dia 15 de fevereiro de 2025, marcar a oferta e/ou experiência escolhida junto do(s) parceiro(s), de acordo com o descrito no(s) voucher(s) correspondente(s) à oferta selecionada pelo Cliente. Após esta data, a(s) oferta(s) e/ou experiência(s) não será(ão) válida(s) nem passível(eis) de ser(em) usufruída(s).
- 19)** Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada/inexistente em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O Cliente beneficiário da presente Campanha será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta. Poderá também consultar estas limitações em [www.ofertas.campanhaparapets.com](http://www.ofertas.campanhaparapets.com)
- 20)** A utilização da oferta e/ou experiência está sujeita a confirmação por parte das respetivas entidades.
- 21)** Todos os custos extra, incorridos para usufruir das ofertas e/ou experiências, que não os devidamente indicados na descrição das ofertas e/ou experiências, serão cobrados ao Cliente beneficiário, de acordo com a tabela de preços e tarifários dos parceiros da TLC Marketing, disponíveis no respetivo parceiro. Quaisquer despesas de deslocação não estão incluídas nas ofertas e/ou experiências.
- 22)** Não serão aceites pelos parceiros vouchers que estejam ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, preenchidos incorretamente ou que não correspondam às condições das ofertas e/ou experiências.
- 23)** Os vouchers são de utilização única.
- 24)** Em cada rebate, aplicar-se-ão os Termos e Condições de cada parceiro, disponíveis em [www.ofertas.campanhaparapets.com](http://www.ofertas.campanhaparapets.com).
- 25)** Em caso de circunstâncias imprevistas, as condições de utilização das ofertas e/ou experiências junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão estar sujeitos a alterações. Nesse caso, o Cliente beneficiário será devidamente informado pelo parceiro no momento da reserva.
- 26)** A Fidelidade e a TLC Marketing não poderão ser responsabilizados:
  - a)** por perda, furto ou roubo, danos, extravio, atrasos ou colocação em parte incerta dos vouchers ou código promocional atribuído ;
  - b)** pela gestão e prestação do serviço por parte dos parceiros;

- c) por qualquer incidente que ocorra com o agendamento das ofertas e/ou experiências junto dos parceiros, ou com a realização das sessões e prestação dos serviços;
- d) por acidentes, problemas de saúde, por danos físicos, mentais ou materiais que o Cliente beneficiário da Campanha possa, direta ou indiretamente, causar ou vir a sofrer aquando da utilização das ofertas e/ou experiências ou em consequência destas;
- e) pelos incidentes causados por uma falha no hardware, software, (por exemplo, falhas na submissão do código, download de voucher, emails não entregues, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que têm a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, computador, elétrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.) ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.

**27)** O Cliente beneficiário das ofertas e/ou experiências deve assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias para usufruir das ofertas e/ou experiências, e, ainda, que cumpre as normas básicas de segurança indicadas pelos parceiros em cada momento.

**28)** Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo da entidade promotora ou da entidade gestora, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente ação promocional, a entidade promotora reserva-se o direito de cancelar, alterar ou substituir as ofertas e/ou experiências por outras de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos Clientes beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada. A decisão da promotora é final e irreversível.

**29)** Quaisquer reclamações sobre as ofertas e/ou experiências e/ou agendamento da mesma e/ou consulta dos parceiros da TLC Marketing deverão ser dirigidas à **TLC Marketing Worldwide Portugal, Lda.**, Av. D. João II, Edifício D. João II, N°46, 2º, 1990-095 Lisboa ou endereçadas para o e-mail [campanhaparapets@tlcrewards.com](mailto:campanhaparapets@tlcrewards.com).

**30)** Para qualquer esclarecimento sobre a Campanha, as experiências e/ou ofertas, e/ou agendamento das mesmas e/ou consulta dos parceiros da Campanha deverá ser contactada a TLC Marketing através do telefone 308 811 928, disponível nos dias úteis (das 9h às 13h e das 14h às 18h) ou através do e-mail [campanhaparapets@tlcrewards.com](mailto:campanhaparapets@tlcrewards.com). O custo das comunicações depende do tarifário acordado com o seu operador.

**31)** Os Dados Pessoais fornecidos no âmbito da presente Campanha serão processados e armazenados pela Fidelidade de acordo com o descrito na Política de Privacidade e Proteção de Dados Pessoais, que pode ser consultada em

## Anexo 1

Como usufruir das ofertas e/ou experiências

Para adicionar pontos à sua conta, acesse o site da Campanha em [www.ofertas.campanhaparapets.com](http://www.ofertas.campanhaparapets.com)

1. **UTILIZE O CÓDIGO PROMOCIONAL** que recebeu através Push Notification/SMS e registre-se, caso seja o seu primeiro acesso, ou efetue o login na sua conta.

2. Serão atribuídos 250,00 EUR (duzentos e cinquenta euros) em créditos para subscritores do seguro PET Vital, 150,00 EUR (cento e cinquenta euros) em créditos para subscritores do seguro PET 3, 50,00 EUR (cinquenta euros) em créditos para subscritores do seguro PET 2, que serão atribuídos à sua conta.

3. **CONSULTE** as ofertas e/ou experiências disponíveis e selecione a oferta pretendida. Os créditos correspondentes serão descontados da sua conta e um voucher será gerado.

4. **RECEBA O VOUCHER** correspondente à(s) sua(s) oferta(s) e/ou experiência(s) no email utilizado no registo e siga as instruções de utilização referidas em cada voucher.

5. Os 250,00 EUR (duzentos e cinquenta euros) em créditos para subscritores do seguro PET Vital, os 150,00 EUR (cento e cinquenta euros) em créditos para subscritores do seguro PET 3, e os 50,00 EUR (cinquenta euros) em créditos para subscritores do seguro PET 2, que não sejam utilizados ou trocados por ofertas e/ou experiências até 15 de fevereiro de 2025 perdem a sua validade a partir dessa data e não são recuperáveis.

Para aceder à(s) sua(s) oferta(s) e/ou experiência(s)

DEVERÁ CONTACTAR DIRETAMENTE O PARCEIRO INDICADO NO VOUCHER E RESPEITAR OS PRAZOS NELE INSCRITOS.

Campanha válida a partir do dia 01 de agosto 2024 e até ao dia 31 de outubro 2024.

Não dispensa a consulta dos Termos e Condições da Campanha, disponíveis em [www.ofertas.campanhaparapets.com](http://www.ofertas.campanhaparapets.com). Para mais informações, contate a linha de apoio à Campanha pelo número 308 811 928 (dias úteis: 9h-13h e 14h-18h). Os custos da comunicações dependem do tarifário acordado com o seu operador.

## ANEXO 2

### Procedimento para rebate e reclamação das ofertas e/ou experiências

Para rebater ou reclamar a(s) oferta(s) e/ou experiência(s), deverá ter cumprido o previsto no Anexo 1, receber o voucher e atuar dentro dos prazos nele estabelecidos e conforme a seguir descrito:

1. Os códigos promocionais são válidos para inserção no site da campanha: [www.ofertas.campanhaparapets.com](http://www.ofertas.campanhaparapets.com) até dia 15 de janeiro de 2025. Poderá efetuar as marcações junto dos parceiros até dia 15 de fevereiro de 2025.

2. Referir, junto do parceiro, que tem um voucher da campanha "CAMPANHA PARA PETS" e proceder à marcação.

3. Para receber as ofertas e/ou experiências o cliente deverá verificar as informações que constam no(s) voucher(s) e proceder consoante descrito nos mesmos e respeitar os prazos nele inscritos.

a. Caso o parceiro seja a TLC, será enviado para o Cliente um formulário para preenchimento com dados extra com morada para entrega da oferta e/ou experiência. O formulário deverá ser preenchido e entregue à TLC, através do email [campanhaparapets@tlcrewards.com](mailto:campanhaparapets@tlcrewards.com) num prazo máximo de 5 (cinco) dias corridos.

Os pontos disponíveis na sua conta deverão ser trocados por vouchers de oferta até ao dia 15 de fevereiro de 2025.

Última atualização: 28 de novembro de 2024